

Regulamin

Konkursu na spot filmowy promujący ekonomię społeczną województwa kujawsko-pomorskiego w ramach konkursu wiedzy o ekonomii społecznej.

TERMIN SKŁADANIA PRAC: 22 maja 2021 r.

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (dalej: Regulamin), określa warunki i zasady konkursu (dalej: Konkurs), na krótki filmik (dalej: Spot), promujący ekonomię społeczną województwa kujawsko-pomorskiego.
2. Konkurs jest skierowany do uczniów szkół średnich województwa kujawsko-pomorskiego (dalej: Uczestnik) - nie dotyczy uczniów szkół średnich dla dorosłych.
3. Organizatorem Konkursu jest Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Toruniu, z siedzibą w Toruniu ul. Bartkiewiczówny 93 (dalej: Organizator), realizujący projekt „*Koordinacja rozwoju ekonomii społecznej w województwie kujawsko-pomorskim*” współfinansowanego przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020, Oś Priorytetowa 9 Solidarne społeczeństwo, Działanie 9.4 Wzmocnienie sektora ekonomii społecznej, Poddziałanie 9.4.2 Koordinacja sektora ekonomii społecznej.
4. Program Konkursu jest zgodny z założeniami Krajowego Programu Rozwoju Ekonomii Społecznej do roku 2023. Ekonomia Solidarności Społecznej, Cel szczegółowy: Upowszechnianie pozytywnych postaw wobec ekonomii społecznej i solidarnej, Obszar IV: Solidarne społeczeństwo, Priorytet I: Kształtowanie pozytywnych postaw wobec ekonomii społecznej i solidarnej wśród młodzieży.
5. Zgłoszenie się do Konkursu jest jednoznaczne z akceptacją postanowień Regulaminu i zobowiązaniem się do ich przestrzegania.

II. CEL KONKURSU

Celem Konkursu jest upowszechnianie wiedzy o ekonomii społecznej wśród uczniów szkół średnich, poznawanie mechanizmów przedsiębiorczości społecznej oraz budowanie postaw przedsiębiorczych a w szczególności:

- 1) wzrost wiedzy na temat wykluczenia społecznego (pojęcie, przyczyna i skutki wykluczenia społecznego, przełamanie stereotypu osoby wykluczonej);
- 2) wzbudzenie refleksji na temat potrzeby przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu;
- 3) zwiększenie świadomości na temat możliwości podjęcia aktywności zawodowej w ramach podmiotu ekonomii społecznej;
- 4) kształtowanie postawy przedsiębiorczości oraz rozwój umiejętności interpersonalnych;
- 5) stworzenie u młodzieży możliwości szlachetnego współzawodnictwa w rozwijaniu uzdolnień i zainteresowań;

- 6) ukazanie celu działania oraz podstawowych mechanizmów funkcjonowania podmiotów ekonomii społecznej;
- 7) integracja środowiska lokalnego.

II. ZAŁOŻENIA ORGANIZACYJNE

1. Konkurs jest jednoetapowy.
2. Uczestnik biorący udział w Konkursie wskazuje nauczyciela-opiekuna (dalej: Opiekun).
3. Opiekunem może być nauczyciel tej samej szkoły co Uczestnik.
4. Opiekun sprawuje opiekę merytoryczną nad Uczestnikiem.
5. Opiekun może sprawować opiekę nad dowolną liczbą Uczestników tej samej szkoły.
6. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie rodzin pracowników Organizatora.
7. Prace konkursowe są realizowane i zgłaszane indywidualnie.
8. Uczestnik Konkursu może zgłosić tylko jeden Spot.
9. Każda szkoła może zgłosić do udziału w Konkursie dowolną liczbę Uczestników.
10. Spoty zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane (decyduje data wpływu do siedziby Organizatora).
11. Do Konkursu należy się przygotować w oparciu o materiały dostępne na stronie internetowej Organizatora: www.es.rops.torun.pl w zakładce: *Baza Wiedzy/Szkolny konkurs wiedzy o ekonomii społecznej 2021* oraz Wykonawcy tj. Wyższej Szkoły Bankowej w Toruniu <https://www.wsb.pl/torun/aktualnosci/konkurs-wiedzy-o-ekonomii-spoecznej-dla-uczniow-szkol-srednich>

III. WARUNKI SPEŁNIANE PRZEZ PRACE

1. W Konkursie oceniane będą materiały filmowe, których motywem przewodnim będzie szeroko pojęta ekonomia społeczna województwa kujawsko-pomorskiego.
2. Tematyka Spotu powinna uwzględniać podmioty ekonomii społecznej funkcjonujące na terenie województwa:
 - z obszaru przedsiębiorczości społecznej: (przedsiębiorstwa społeczne, spółdzielnie socjalne, spółki z o.o. Non Profit),
 - z obszaru reintegracji: (zakłady aktywności zawodowej, warsztaty terapii zajęciowej, centra i kluby integracji społecznej),
 - z obszaru działalności pożytku publicznego: (fundacje i stowarzyszenia i inne).
3. W treści Spotu należy wykorzystać logo Ekonomii Społecznej Województwa Kujawsko-Pomorskiego (logo do pobrania znajduje się w zakładce: *Baza Wiedzy* oraz nazwę „Kujawsko-Pomorska Ekonomia Społeczna”.
4. Spot powinien trwać od 60 do 180 sekund. Spoty trwające poniżej 60 sekund lub powyżej 180 sekund nie zostaną zakwalifikowane do Konkursu.
5. Spot nie może być dziełem profesjonalisty.
6. Spot powinien być wykonany techniką cyfrową przy użyciu kamery video, telefonu komórkowego, aparatu fotograficznego itp., zapisany na nośniku elektronicznym (pendrive/CD/DVD) w postaci jednego pliku video w dowolnym formacie.

7. Muzyka i efekty dźwiękowe wykorzystane w Spocie nie mogą naruszać praw osób trzecich, a ewentualne roszczenia z tym związane obciążają Uczestnika Konkursu; w przypadku wykorzystania muzyki lub efektów dźwiękowych w materiale należy:
 - 1) w przypadku wykorzystania muzyki komercyjnej dołączyć potwierdzenie uiszczenia opłaty licencyjnej,
 - 2) w przypadku wykorzystania muzyki udostępnionej bezpłatnie dołączyć informacje o licencji, na której utwór został udostępniony, wraz z dokładnym linkiem do danego utworu i jego licencji lub zgodę twórcy,
 - 3) każdorazowo umieścić w napisach końcowych autora muzyki i spełnić wszystkie warunki wykorzystanej licencji, np. dla licencji Creative Commons: <Muzyka: twórca – „tytuł utworu” wykorzystano na licencji Creative Commons>.
6. Grafiki i materiały video wykorzystane w Spocie nie mogą naruszać praw osób trzecich, a ewentualne roszczenia z tym związane obciążają Uczestnika Konkursu; w przypadku wykorzystania muzyki lub efektów dźwiękowych w materiale należy:
 - 1) w przypadku wykorzystania grafiki lub video komercyjnych dołączyć potwierdzenie uiszczenia opłaty licencyjnej,
 - 2) w przypadku wykorzystania grafiki lub video udostępnionego bezpłatnie dołączyć informację o licencji, na której utwór został udostępniony, wraz z dokładnym linkiem do danego utworu i jego licencji lub zgodę twórcy,
 - 3) za grafiki i materiały video uznaje się: fragmenty programów telewizyjnych, filmów, gier, teledysków, logotypy, animacje, zdjęcia itp.
7. Organizator decyduje o zakwalifikowaniu Spotu do Konkursu.
8. Spoty nagrodzone w Konkursie zostaną wyemitowane na stronie internetowej Organizatora.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do publikacji wybranych Spotów także na innych stronach internetowych i działaniach realizowanych przez Organizatora, w tym w działaniach podejmowanych w ramach realizacji projektu „Koordynacja rozwoju ekonomii społecznej w województwie kujawsko-pomorskim” współfinansowanego przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020, Oś Priorytetowa 9 Solidarne społeczeństwo, Działanie 9.4 Wzmocnienie sektora ekonomii społecznej, Poddziałanie 9.4.2 Koordynacja sektora ekonomii społecznej.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu prac sprzecznych z przepisami prawa, zasadami etyki lub innych względów sprawiających, że nie nadają się one do publicznej prezentacji.
11. Organizator nie odsyła Spotów zgłoszonych do udziału w Konkursie, w tym Spotów zdyskwalifikowanych lub niezakwalifikowanych do Konkursu.
12. Organizator nie bierze odpowiedzialności za ewentualne uszkodzenia lub zniszczenia źle zabezpieczonych Spotów zgłaszanych na Konkurs.

IV. WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest:



- 1) dostarczenie pracy konkursowej w postaci Spotu zgodnie z wymogami Regulaminu Konkursu, określonymi w rozdziale III Regulaminu,
 - 2) dostarczenie prawidłowo wypełnionego Formularza zgłoszeniowego i Oświadczeń, zgodnie ze wzorami stanowiącymi Załączniki do Regulaminu.
 - 3) Dołączenie się Uczestnika Konkursu do utworzonej na czas Konkursu „grupy” we wskazanym przez Organizatora profilu społecznościowym.
 - 4) Aktywny udział w debacie online (Uczestnika oraz Opiekuna), przeprowadzonej przez Organizatora, podczas której zostaną ogłoszone wyniki Konkursu. O terminie debaty Uczestnicy Konkursu oraz Opiekunowie zostaną poinformowani indywidualnie.
2. Regulamin, wzór Formularza zgłoszeniowego oraz Oświadczenia dostępne są na stronie Organizatora tj. Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej w Toruniu, www.es.rops.torun.pl, w zakładce: *Baza Wiedzy/Szkolny konkurs wiedzy o ekonomii społecznej 2021* oraz Wykonawcy tj. Wyższej Szkoły Bankowej w Toruniu
<https://www.wsb.pl/torun/aktualnosci/konkurs-wiedzy-o-ekonomii-spoolecznej-dla-uczniow-szkol-srednich>
3. Nadesłanie Spotu wraz z prawidłowo wypełnioną Kartą zgłoszeniową i Oświadczeniami jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu Konkursu.
4. Prace konkursowe należy składać osobiście w siedzibie Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej w Toruniu ul. Bartkiewiczówny 93, 87-100 Toruń, bądź przesłać kurierem/pocztą na wskazany adres, z dopiskiem „Spot filmowy promujący ekonomię społeczną województwa kujawsko-pomorskiego” lub w formie elektronicznej na stronie Wyższej Szkoły Bankowej w Toruniu
<https://www.wsb.pl/torun/aktualnosci/konkurs-wiedzy-o-ekonomii-spoolecznej-dla-uczniow-szkol-srednich>
5. Termin składania prac konkursowych upływa z dniem 22 maja 2021 r. (o zachowaniu terminu decyduje data wpływu do ROPS lub WSB).
6. Koszty przesyłki ponoszą Uczestnicy Konkursu.

V. WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA I PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik zgłaszając Spot do Konkursu oświadcza, że:
 - 1) Spot został wykonany samodzielnie i nie był wykorzystywany do udziału w innym Konkursie.
 - 2) posiada (w szczególności po pozyskaniu od uprawnionych organów) pełne prawo do dysponowania materiałem zgłoszonym do Konkursu oraz że przysługują mu autorskie prawa majątkowe do materiału, które nie są ograniczone na rzecz osób trzecich,
 - 3) osoby utrwalone w materiale, których zgoda jest konieczna do ich publikacji, wyraziły zgodę na publikację swojego wizerunku, w tym także na umieszczenie ich wizerunku w Internecie.
2. Uczestnik ponosi całkowitą i ничym nieograniczoną odpowiedzialność z tytułu jakichkolwiek roszczeń osób trzecich kierowanych wobec Organizatora, a powstałych w związku ze Spotem zgłoszonym do Konkursu i zawartych w nim treści oraz za ewentualne naruszenie praw osób

trzecich, w tym także za wykorzystanie bez zgody opiekuna prawnego wizerunku osoby małoletniej.

3. Przenosi nieodpłatnie na Organizatora Konkursu, autorskie prawa majątkowe do Spotu na polach eksploatacji wymienionych w ust. 5.
4. W ramach przeniesienia praw, o których mowa w ust. 4, Uczestnik wyraża zgodę na nieograniczone w czasie i terytorialnie korzystanie i rozporządzanie nagrodzonym Spotem na wszystkich polach eksploatacji, w szczególności wymienionych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t. j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1231, z 2020 r. poz. 288.) tj.:
 - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - 2) w zakresie obrotu oryginałem lub egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - 3) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 2 – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
5. Przeniesienie autorskich praw majątkowych, o których mowa w ust. 4, następuje wraz z prawem do dalszego przenoszenia tych praw na inne podmioty, prawem do zezwolenia na wykonywanie autorskiego prawa zależnego oraz prawem własności egzemplarzy utworów oraz nośników, na których zostały one utrwalone. Odrębna odpłatność z ww. tytułu nie przysługuje.
6. Uczestnik oświadcza, iż wyraża nieodpłatnie zgodę na wprowadzenie zmian i modyfikacji w przedstawionym przez niego Spocie, w tym na korzystanie i rozporządzanie zmodyfikowanym Spotem.
7. Uczestnik, który zawarł w Spocie materiały, których nie jest autorem, zobowiązany jest do złożenia oświadczenia o dysponowaniu autorskimi prawami majątkowymi do tych materiałów w zakresie umożliwiającym realizację jego zobowiązań względem Organizatora.
8. W przypadku zastosowania w Spocie materiałów, które są dostępne na zasadzie wolnych licencji, Uczestnik zobowiązany jest złożyć oświadczenie w tym względzie, w którym przedstawia również źródło ich pochodzenia, w szczególności zgodnie z postanowieniami rozdziału III ust. 5 i 6 Regulaminu.

VI. KOMISJA KONKURSOWA I KRYTERIA OCENY

1. Laureaci Konkursu zostaną wyłonieni w drodze oceny Komisji Konkursowej, powołanej przez Organizatora.
2. Każdy Spot zgłoszony do Konkursu będzie rozpatrywany indywidualnie.
3. Członkowie Komisji Konkursowej przy ocenie prac wezmą pod uwagę następujące kryteria:
 - 1) zgodność tematu Spotu z tematyką Konkursu,
 - 2) oryginalność podejścia do tematu i pomysł na Spot,
 - 3) wartość merytoryczną,

- 4) wartość artystyczną Spotu,
- 5) wartość techniczną Spotu,
5. Lista laureatów zostanie opublikowana na stronie internetowej i w mediach społecznościowych Organizatora Konkursu (www.es.rops.torun.pl; facebook.com/ropstorun).
6. O terminie i sposobie wręczenia nagród laureaci Konkursu oraz Opiekunowie zostaną powiadomieni w trakcie debaty online.

VII. NAGRODY

1. Dla twórców najlepszych trzech Spotów oraz Opiekuna Uczestnika Konkursu, Organizator ustanawia następujące nagrody:
dla Uczestnika
 - 1) I miejsce – voucher zakupowy o wartości 500,00 PLN do zrealizowania w sieci sklepów MediaMarkt,
 - 2) II miejsce – voucher zakupowy o wartości 250,00 PLN do zrealizowania w sieci sklepów MediaMarkt,
 - 3) III miejsce – voucher zakupowy o wartości 150,00 PLN do zrealizowania w sieci sklepów MediaMarkt,
 - 4) Nagroda publiczności - voucher zakupowy o wartości 50,00 PLN do zrealizowania w sieci sklepów MediaMarkt.
dla Opiekuna
I miejsce - rabat na wybrany kierunek studiów zaocznych w Wyższej Szkole Bankowej w Toruniu.
2. Nagrody przyznawane są według liczby uzyskanych punktów od największej do najmniejszej będącej sumą punktów przyznanych przez poszczególnych członków Komisji Konkursowej.
3. Nagrody nie podlegają wymianie na jakikolwiek ekwiwalent.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmniejszania puli nagród, a także do innego ich podziału, w przypadku gdyby nadesłane spoty nie spełniały kryteriów określonych w Regulaminie, co jednak nie spowodowało niezakwalifikowania lub wykluczenia ich przez Organizatora z Konkursu.
5. Nagrody w konkursie podlegają zwolnieniu od podatku dochodowego na podstawie ustawy z dnia 26 lipca 1991r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2020 r. poz. 1426)”.

VIII. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Udział w Konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem zgody przez osoby biorące udział w Konkursie zgłoszone w ramach zespołu Uczestnika na przetwarzanie przez Organizatora ich danych osobowych na potrzeby Konkursu, w szczególności na publiczne podanie imion i nazwisk, zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE.L. 2016.119.1), dalej RODO.

2. Organizator informuje, że wskazanym w ust.1 osobom, przysługują prawa wskazane w klauzuli informacyjnej o przetwarzaniu danych osobowych, stanowiącej Załącznik nr 4 do Regulaminu.

IX.POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia i jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.
2. Sytuacje nieobjęte niniejszym Regulaminem rozstrzyga Organizator.
3. Decyzje Komisji Konkursowej są wiążące i ostateczne (od werdyktu nie przysługuje odwołanie).
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w Regulaminie.
5. Szczegółowe informacje o Konkursie można uzyskać w siedzibie Organizatora - Regionalnym Ośrodku Polityki Społecznej w Toruniu; numer telefonu 571-293-182, adres e-mail: a.jarzemski@rops.torun.pl

Załączniki:

1. Formularz zgłoszeniowy
2. Oświadczenie Uczestnika
3. Oświadczenie rodzica/opiekuna prawnego
4. Klauzula informacyjna o przetwarzaniu danych osobowych
5. Zgoda na publikację wizerunku w mediach