SPÓJNA INTEGRACJA
REGIONALNA EKONOMII
SPOŁECZNEJ

Zwiększanie widoczności ekonomii społecznej:

Media społecznościowe – optymalizacja profilu na Facebooku i budowanie zasięgu

Ekspertka: Paulina Ograbisz

27.05.2019 r.

MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

Grupa narzędzi internetowych,
Które umożliwiają tworzenie
i wymianę wygenerowanych
przez użytkowników treści

Ludzie używają serwisów społecznościowych do zaspokojenia potrzeby komunikacji i budowania wspólnoty/relacji

[Marki budują relacje z konsumentami]

Marki budują relacje
z konsumentami

Marki mają swoją tożsamości,
wartości, styl życia

Marki komunikują

Ekonomia społeczna
jest marką

Ropsy są marką

PESy są marką

Platformy sprzedażowe są marką

Eventy są marką

DLACZEGO MA MNIE DO OBCHODZIĆ?

Jeżeli FB byłby krajem,
to pod względem liczby populacji
Zajmowałby drugie miejsce,
zaraz po Chinach

2/3 użytkowników Internetu
używa mediów społecznościowych

¾ osób do 30 r.ż używa narzędzi
Internetowych do komunikacji

DO CZEGO UŻYWA SIĘ MEDIÓW SP.?

- budowanie sieci kontaktów
- zdobywanie i udostępnianie danych, informacji, inspiracji
- dla rozrywki
- do sprzedaży
- przechowywania wspomnień
- podtrzymywanie relacji osobistych

ZAKŁADANIE KONTA

ROPS vs ekonomia społeczna

Jak macie założone konta na FB? Zbiorcze ROPSu
Czy wydzieloną ekonomie społeczną?

RODZAJE KONT NA FB

Jest to opcja dla lokalnych firm i miejsc, świadczących swoje usługi w wybranym miejscu. Będzie to dobry wybór dla osób, które chcą **zachęcić klientów do osobistego odwiedzenia biznesu lub miejsca**. Restauracja, lokal z fast foodem, biblioteka, butik czy lokalny obiekt sportowy idealnie spełnią takie wymogi.

Opcje dodatkowe:

- możliwość ustawienie mapki z lokalizacją firmy (domyślnie)
- możliwość ustawienia adresu, godzin otwarcia, numeru telefonu
- możliwość ustawienia podkategorii (np. fanpge warsztatu samochodowego – podkategoria: *samochody wyścigowe*)

Firma, organizacja lub instytucja

Mimo, iż w tej kategorii, również pada słowo firma, chodzi tutaj o bardziej **wirtualny biznes lub taki, który ma szeroki zasięg działania** (np.ogólnopolski) . Agencja reklamowa, usługodawca internetu czy telefonii komórkowej to najlepsze przykłady. Kategoria ta, jest utworzona także z myślą o wszelkiego rodzaju organizacjach – np. dobroczynnych lub religijnych, a także inwestycjach np. budowy nowej szkoły.

Opcje dodatkowe:

- możliwość ustawienie mapki z lokalizacją firmy (ręcznie)
- możliwość ustawienia adresu, godzin otwarcia, numeru telefonu
- możliwość ustawienia podkategorii (np. fanpge warsztatu samochodowego – podkategoria: *samochody wyścigowe*)

Tutaj prym będą wiedli właściciele sklepów internetowych oraz osoby posiadające linie produkcyjne. Wybierając markę lub produkt, **będziemy mogli promować konkretne produkty z danej lin**ii. Ubrania, biżuteria, akcesoria, meble a nawet leki. W tej kategorii chodzi o szerzenie świadomości klientów na temat danego produktu, a nie promowanie wybranego sklepu (fizycznego), apteki itp.

O ile kategoria doskonale sprawdza się przy promowaniu wybranych produktów materialnych, o tyle wszelkiego rodzaju usługi powinny znaleźć się w kategorii: Firma, organizacja lub inwestycja.

Opcje dodatkowe:

- brak możliwości wybrania mapki miejsca docelowego
- informacje o stronie okrojone, brak adresu fizycznego jednostki

Jeśli Twoja **strona ma skupiać się na konkretnej osobie, zespole, polityku lub celebrycie**, będzie to odpowiednia kategoria dla Ciebie. Strona na Facebooku o tym profilu powinna skupiać się na biografii artysty oraz jego osiągnięciach w wybranej dziedzinie. Ciekawostką jest, że postać ta może być…fikcyjna!
Wybór jest duży, więc na pewno odnajdziemy właściwy opis.

Opcje dodatkowe:

- profil możemy uzupełnić o informacje związane z wybraną karierą danego artysty, a więc: bieżącą lokalizację, kontakt dla prasy, biogram, rodzaj muzyki lub gatunek filmowy itp.

Rozrywka

Ta kategoria będzie odpowiednia w momencie, kiedy Twój **biznes skupia się na szeroko rozumianej rozrywce** a więc: stacji radiowej lub telewizyjnej, książce, filmie. Co ciekawe, również tutaj możesz wybrać opcję dla postaci fikcyjnej lub filmowej.
Najczęściej spotykane profile tego rodzaju, to fanpage wybranych seriali, stron rozrywkowych (Interia, Onet) czy wydarzeń kulturalnych np. koncertów.

Opcje dodatkowe:

- możliwość wybrania informacji szczegółowych dotyczących wybranego rodzaju rozrywki np. obsada filmu, reżyser,
- wyszczególnienia produktów (czym zajmuje się wybrany fanpage np. koncertomania.pl -> Największa baza koncertów w Polsce. Bilety na koncert, imprezę, festiwal).

A jak jest u Was?

Strona dobroczynnej organizacji non-profit lub społeczności

Mimo, iż ta kategoria wydaje się być oczywista, warto się nad nią zastanowić. Tutaj bowiem, nie będziemy mieć do wyboru listy podkategorii, a jedynie pole do wpisania nazwy społeczności lub organizacji. Strona powinna zatem dotyczyć organizacji non profit lub społeczności. Najlepszym przykładem tego typu fanpage może być Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy.

Strony związane z edukacją, medycyną czy działalnością organizacji religijnych, mimo swojego dobroczynnego charakteru, powinny być zamieszczone raczej w dziale „lokalnych firm lub miejsc" lub „ Firma, organizacja lub inwestycja".

Opcje dodatkowe:

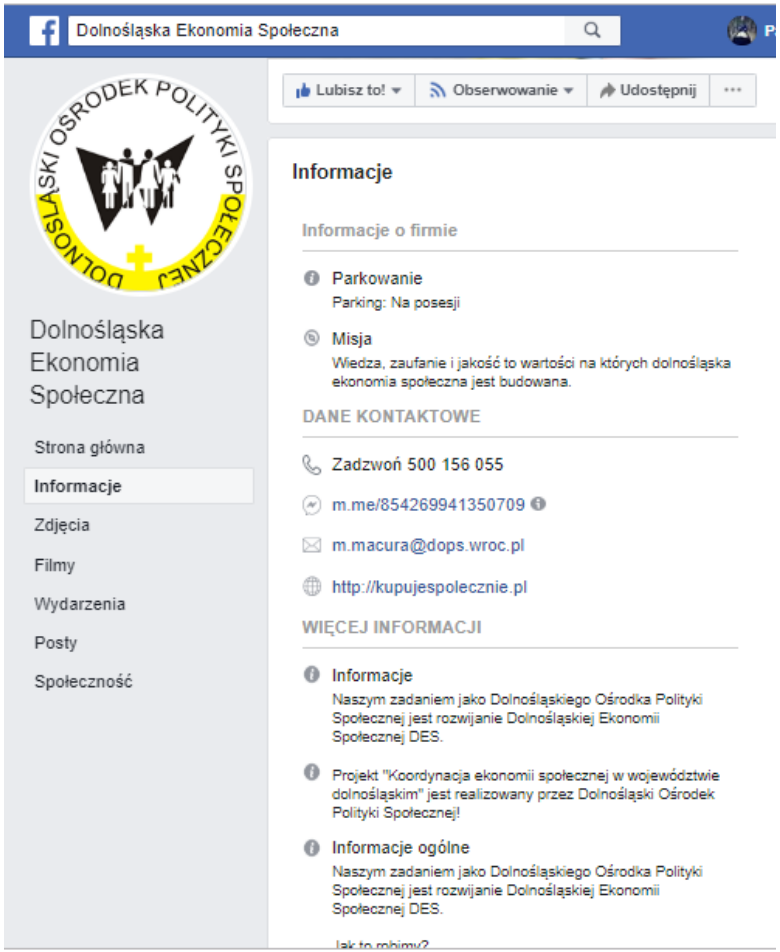
- możliwość ustawienie mapki z lokalizacją organizacji,
- dane kontaktowe: e-mail, telefon,

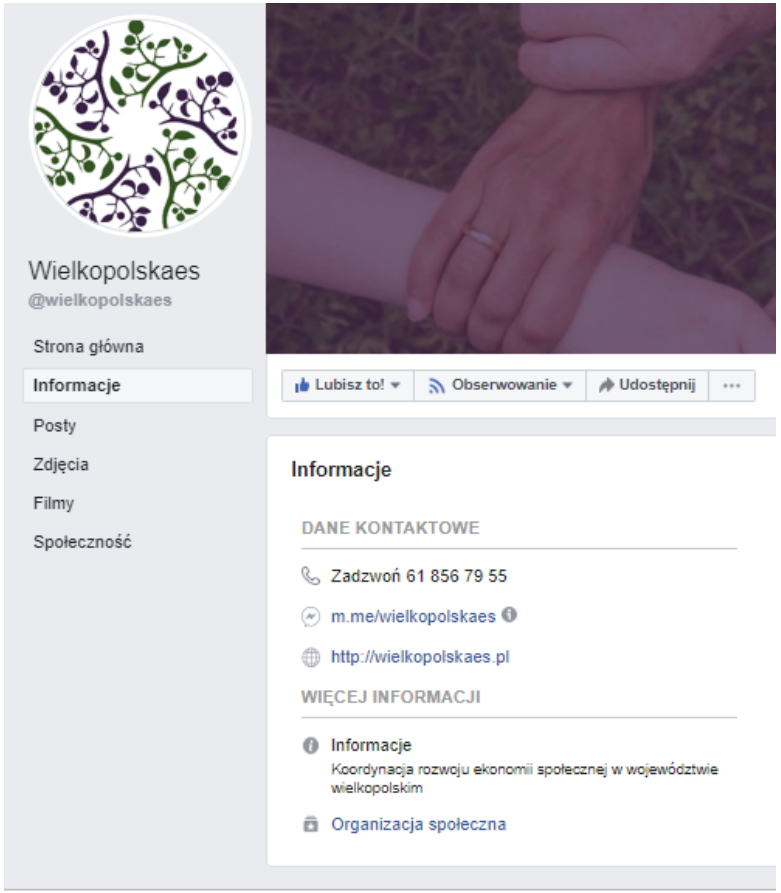
JAKA FUNKCJA PROFILU?

1. Sprzedażowa
2. Informacyjna
3. Opiniotwórcza
4. Inspirancje
5. Buduje społeczność / nawiązuje relacje
6. inne? jakie?

wpiszcie na czasie kolejność priorytetów

UZUPEŁNIENIE PROFILU





DOLNOŚLĄSKI OŚRODEK POLITYKI SPOŁECZNEJ
Dolnośląska Ekonomia Społeczna
Strona główna
Informacje
DES
DOLNOŚLĄSKA EKONOMIA SPOŁECZNA
Lubisz to!
Obserwowanie
Udostępnij
Wyślij e-mail
Wyślij wiadomość

MAZOWIECKA EKONOMIA SPOŁECZNA
Mazowiecka Ekonomia Społeczna
@ekonomiaspolecznanamazowszu
Strona główna
MAZOWIECKA EKONOMIA SPOŁECZNA
Lubię to!
Obserwuj
Udostępnij
Skontaktuj się z ...
Wyślij wiadomość

Wielkopolskaes
@wielkopolskaes
Strona główna
Informacje
Posty
Lubisz to!
Obserwowanie
Udostępnij
Wyślij wiadomość

REKOMENDACJE

Logo – wgrać logo dot. ekonomii społecznej w danym regionie, a nie ROPSu

Banery – zdjęcie wizerunkowe, pasujące do identyfikacji wizualnej, dopisek np. wielkopolska ekonomia społeczna + claim; zmieniać okazjonalnie

Informacje – uzupełnić rzetelnie informacje; mail ogólny, a nie imienny; numer telefonu do kogoś, kto jest dyspozycyjny i odbiera + jest z ES; linkowanie do stron; optymalnie 1 os. l.mn; uzupełnić podkategorie

BUDOWANIE ZASIĘGU

Oryginalna treść
Testuj różne formaty postów
Sprawdzaj statystyki postów i godziny, dni aktywności twoich fanów,
Oznaczaj ludzi i strony,
Działaj na facebookowych grupach,
Organizuj konkursy

Zasada #1
Zachowaj umiar

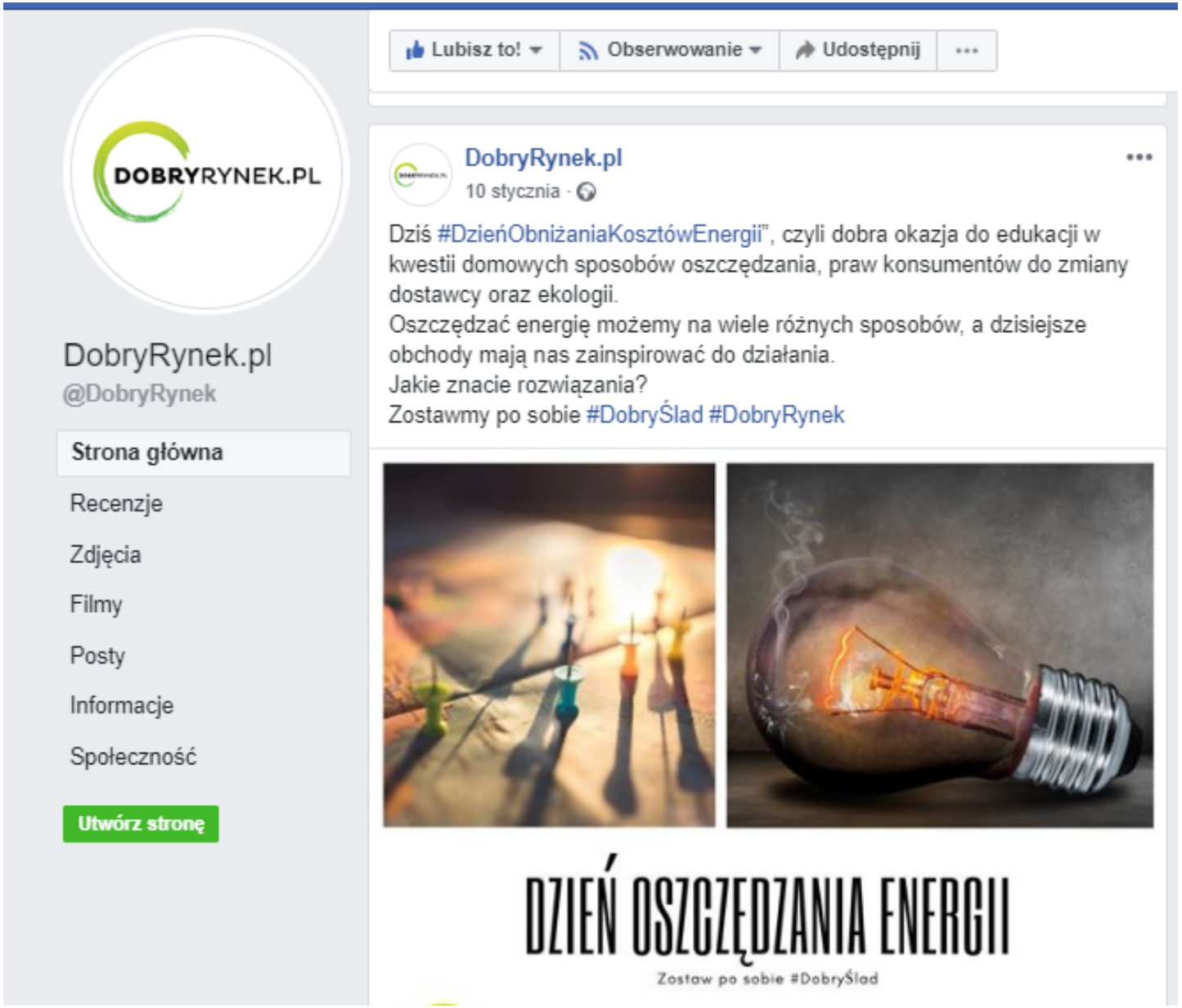
Zasada #2
Cały czas prowadź dialog

Zasada #3
Szukaj nieszablonowych rozwiazań

Zasada #4

Zostaw innym przestrzeń do kreowania i informacji zwrotnej

ORYGINALNA TREŚĆ



ORYGINALNA TREŚĆ

Lubisz to! · Obserwowanie · Udostępnij · ···

Napisz komentarz...

DobryRynek.pl
@DobryRynek

Strona główna
Recenzje
Zdjęcia
Filmy
Posty
Informacje
Społeczność

Utwórz stronę

DobryRynek.pl
20 września 2018 ·

PANATO to jedna z pierwszych firm, którym udało się zostać Dostawcą Dobrego Rynku. W tym sezonie jesiennym PANATO proponuje odpowiedzialnym klientom, zarówno biznesowym jak i indywidualnym, wyjątkowe plecaki oraz torby. Niezwykle wygodne jest to, że można taki plecak lub torbę własnoręcznie i szybko zaprojektować korzystając z dostępnego na stronie PANATO konfiguratora! A swoje zamówienie warto zarejestrować na naszej platformie www.DobryRynek.pl, aby móc otrzymać certyfikat odpowiedzialnego Klienta - "Kupując zostawiamy dobry ślad".

Konfigurator czeka na Was tutaj: konfigurator.panato.org/#22-minimal, a informacja o PANATO oraz ich oferta tutaj: https://dobryrynek.pl/app/suppliers/view/8. Zapraszamy!

Wybierając kontrahentów z Dobrego Rynku włączacie swoją firmę w #OdpowiedzialnyŁańcuchDostaw i zdobywacie certyfikat "Kupując zostawiamy dobry ślad".

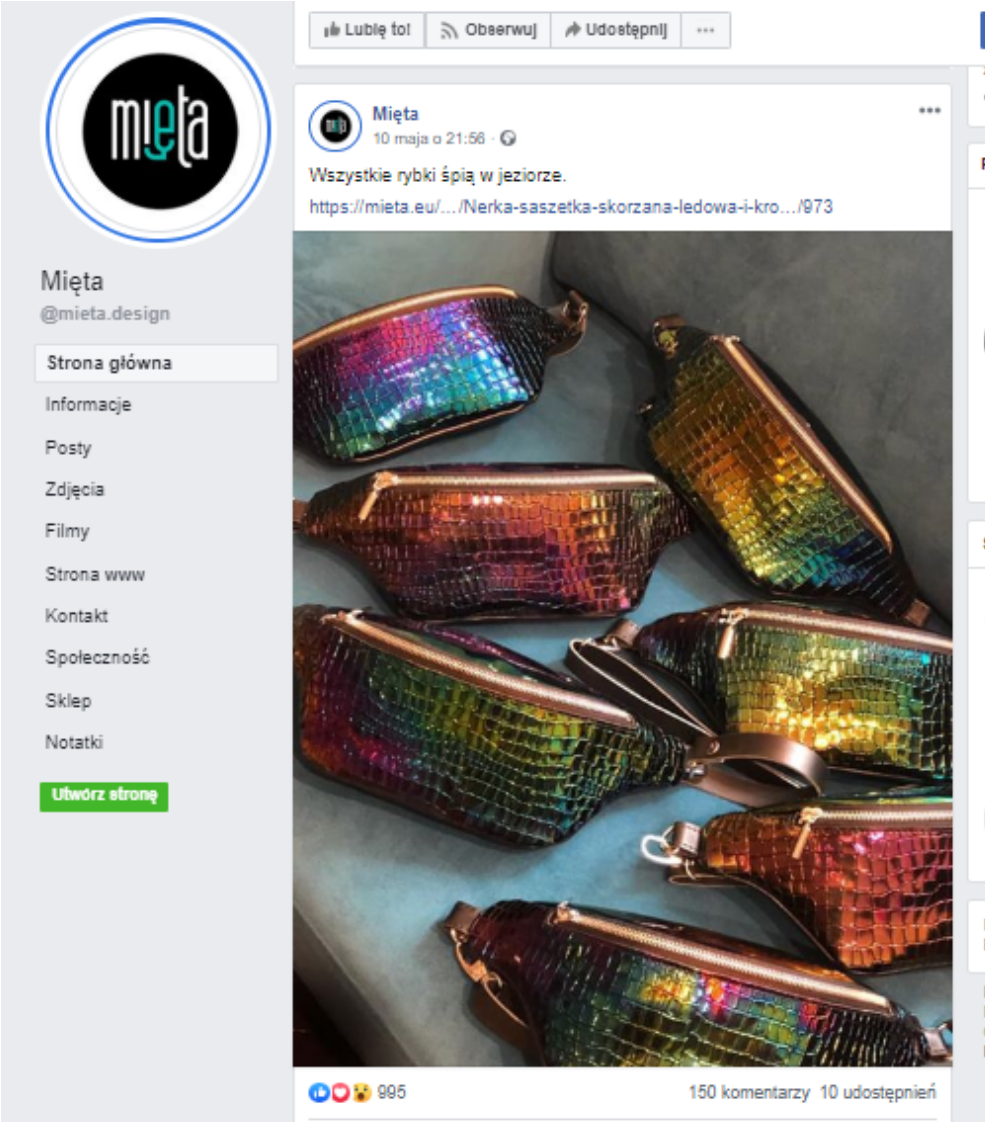
Więcej informacji na temat idei oraz mechanizmu działania platformy: www.DobryRynek.pl. Zapraszamy również do kontaktu poprzez wiadomości prywatne, mailowego oraz telefonicznego.

Dołączcie do Dobrego Rynku już dziś!

PANATO

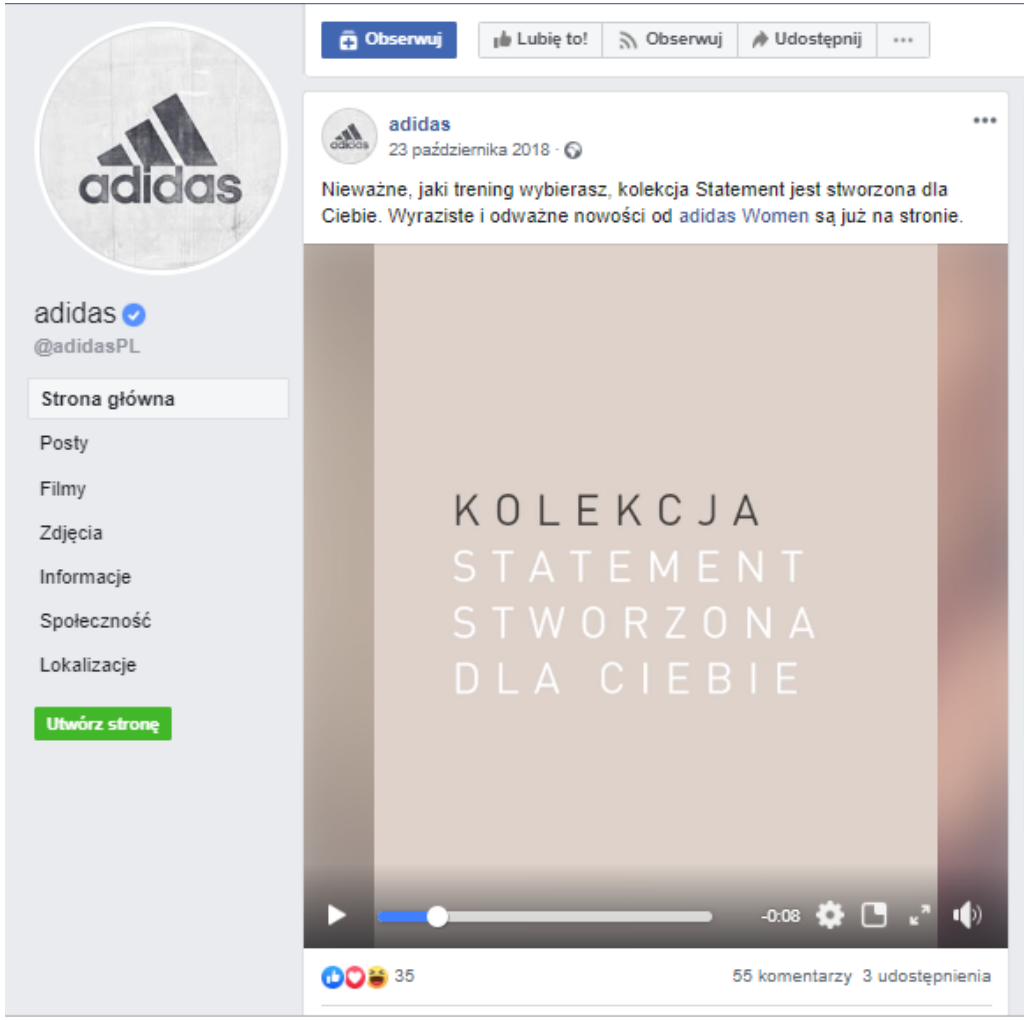
ORYGINALNA TREŚĆ
SPRZEDAŻOWA / PRODUKTOWA

ORYGINALNA TREŚĆ
SPRZEDAŻOWA / PRODUKTOWA



RÓŻNE FORMATY POSTÓW

VIDEO/ GIFY/ ZDJĘCIA



RÓŻNE FORMATY POSTÓW

KONKURSY

TAKI Ramen
@takiramen

Strona główna
Informacje
Menu
Zdjęcia
Posty
Filmy
Społeczność
Utwórz stronę

Lubisz to! · Obserwowanie · Udostępnij ···

TAKI Ramen
15 maja o 15:17 ·

Pierwsza osoba, która policzy ile znajduje się numerków* w lokalu zgarnia 3 rameny!
Deszczowa pogoda popchnęła nas do zabawy
Liczy się pierwszy strzał. Jeśli chcecie mieć możliwość podania paru wyników to:
✔ udostępnienie = 3 strzały
✔ serce lub wow = 2 strzały
Kto pierwszy ten lepszy
Dodatkowo dla pierwszych 30 osób, które odpowiedzą, przewidziane są kody na Glodnego
Powodzenia
*Zabawa na Insta i Fb

37 67 komentarzy 3 udostępnienia

TAKI Ramen
Wczoraj o 13:11 ·

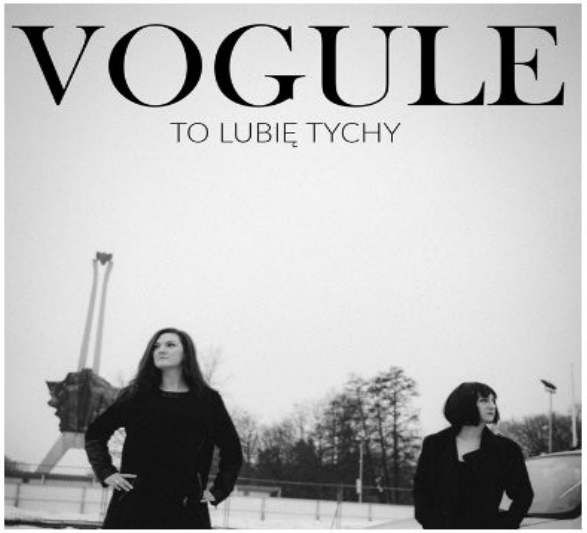
Zgarnij ucztę dla swojej mamy ❗
Mama + Niedziela = Rosół
A może by tak z okazji, dnia mamy odpuścić jej gotowanie i zabrać na inną wersję rosołu ❓
Napiszcie jaką najdziwniejszą potrawę ugotowała wasza ukochana Mama, a my wybierzemy 3 najciekawsze odpowiedzi, a ich autorów nagrodzimy ucztą dla mamy w jej święto ❗
Fb+Insta

RÓŻNE FORMATY POSTÓW

KONKURSY

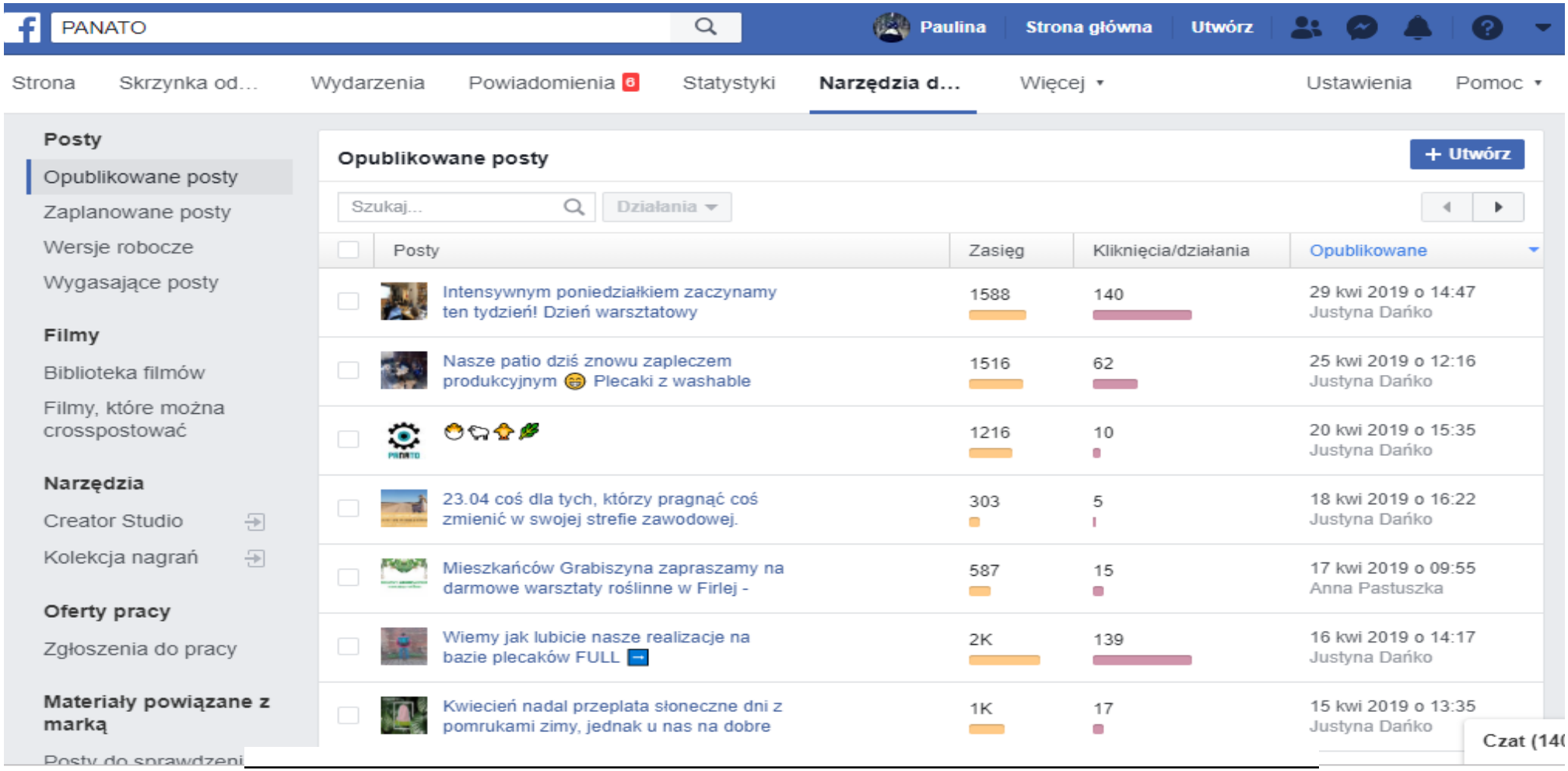
POTENCJAŁ VIRALOWY

POTENCJAŁ VIRALOWY



POTENCJAŁ VIRALOWY

STATYSTYKI POSTÓW



STATYSTYKI POSTÓW

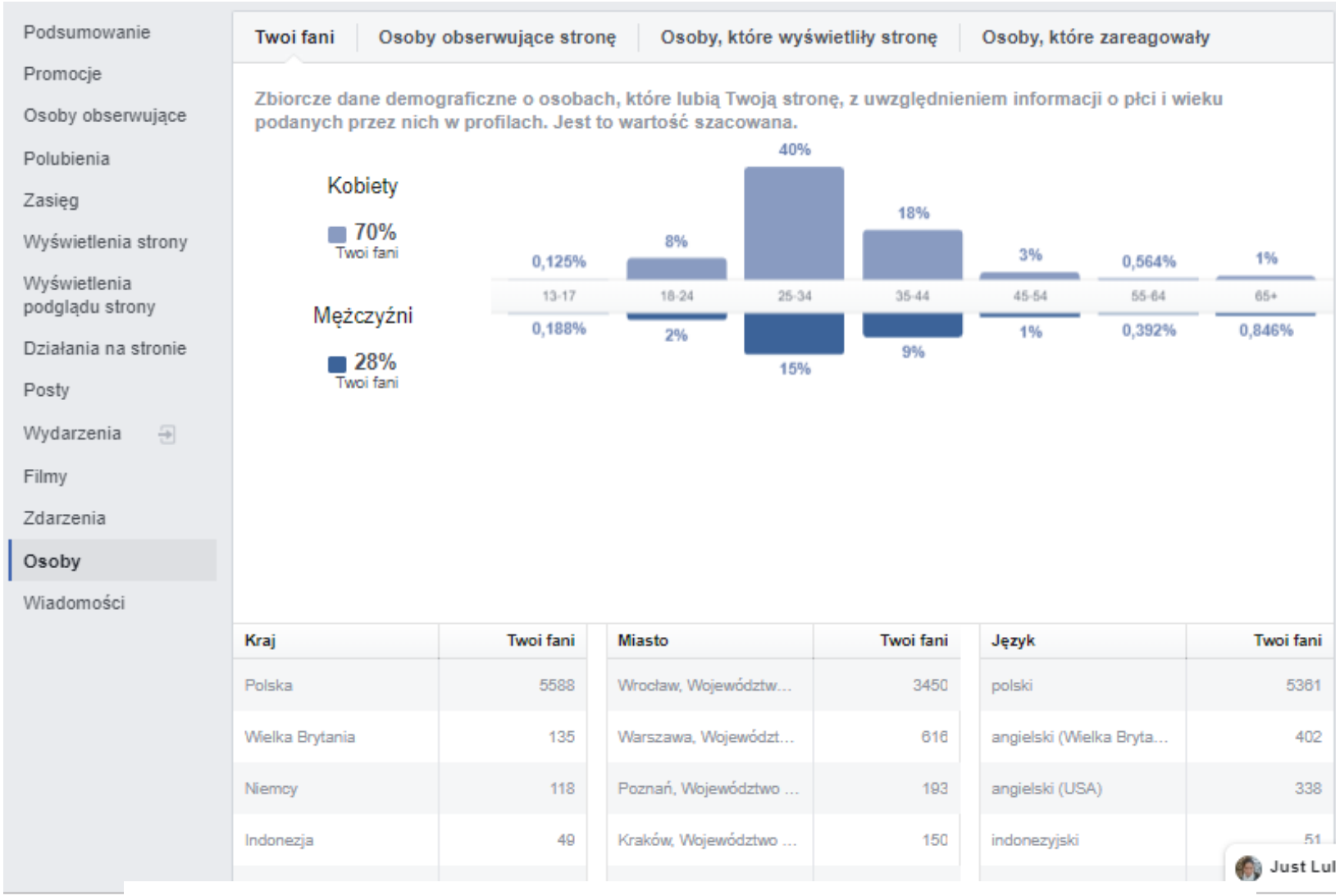
Strona | Skrzynka od... | Wydarzenia | Powiadomienia 13 | **Statystyki** | Narzędzia d... | Więcej | Ustawienia | Pomoc

- Promocje
- Osoby obserwujące
- Polubienia
- Zasięg
- Wyświetlenia strony
- Wyświetlenia podglądu strony
- Działania na stronie
- **Posty**
- Wydarzenia
- Filmy
- Zdarzenia
- Osoby
- Wiadomości

14:00	Zbieraliśmy się,					15	
29.03.2019 14:07	W ramach piątkowych			1,7K	54	24	Promuj post
26.03.2019 15:18	Kochani! Na wiosnę			1,9K	74	21	Promuj post
25.03.2019 12:51	Taka pogoda w poniedziałki			1,4K	55	15	Promuj post
21.03.2019 13:48	Na PIERWSZY DZIEŃ			683	29	3	
20.03.2019 11:45	Idziemy w stronę słońca!			1,4K	47	15	Promuj post
19.03.2019 12:38	W piątek pokazywaliśmy			2,6K	473	69	Promuj post
15.03.2019 13:24	Girls can! A zwłaszcza			1,6K	123	34	Promuj post
13.03.2019 17:30	Mamy jeszcze kilka miejsc na			4	2	0	
12.03.2019 13:47	Konferencja testerzy.pl, a na			990	19	8	Promuj post
11.03.2019 14:45	Jeśli interesuje Was temat			1,9K	33	19	Promuj post
11.03.2019 11:36	Zapraszamy na twórcze			685	31	5	
8.03.2019 11:00	Przychodzisz do pracy, a tu			1,7K	116	36	Promuj p

Just Lul

STATYSTYKI OSOBY

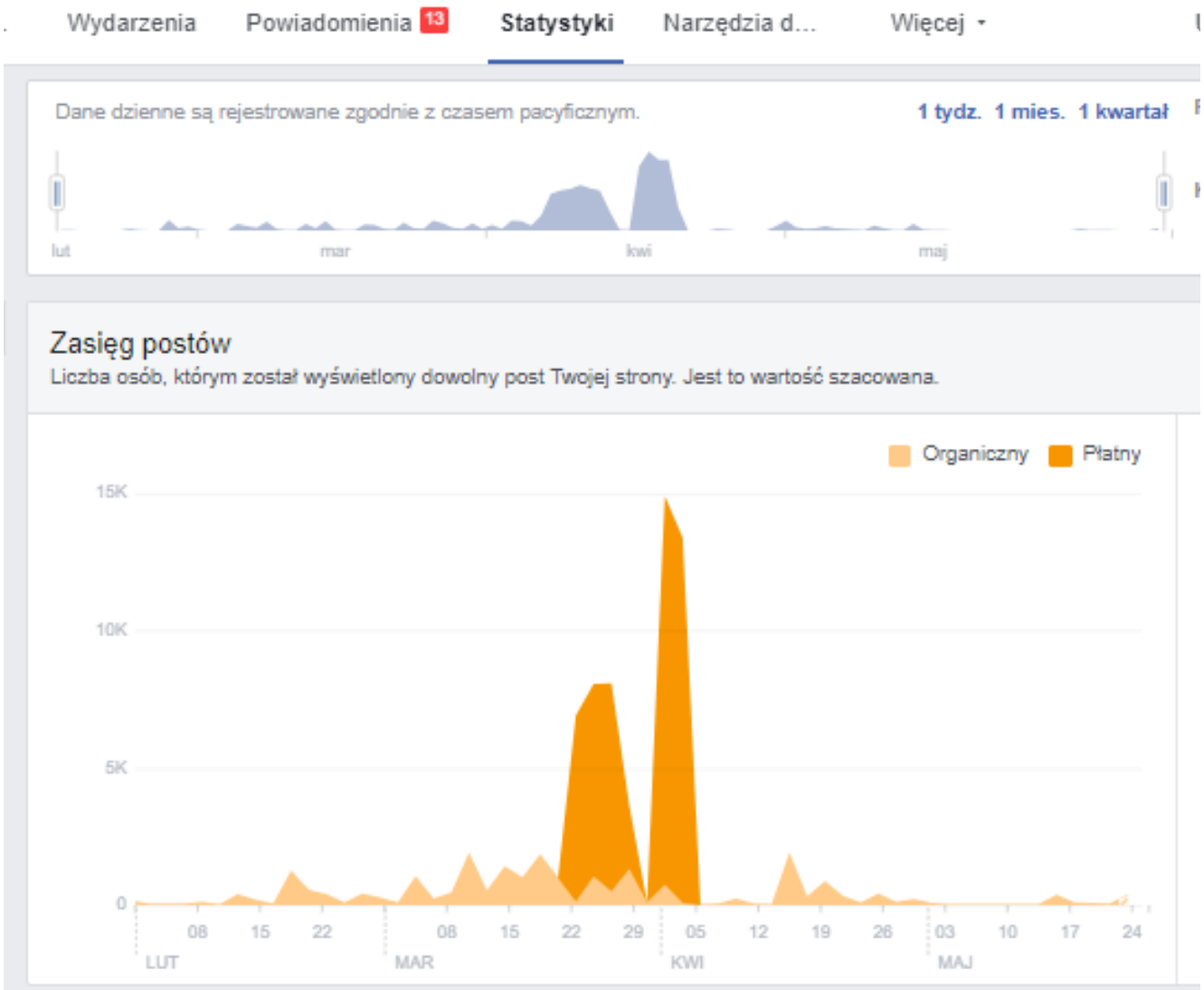


Kraj	Twoi fani
Polska	5588
Wielka Brytania	135
Niemcy	118
Indonezja	49

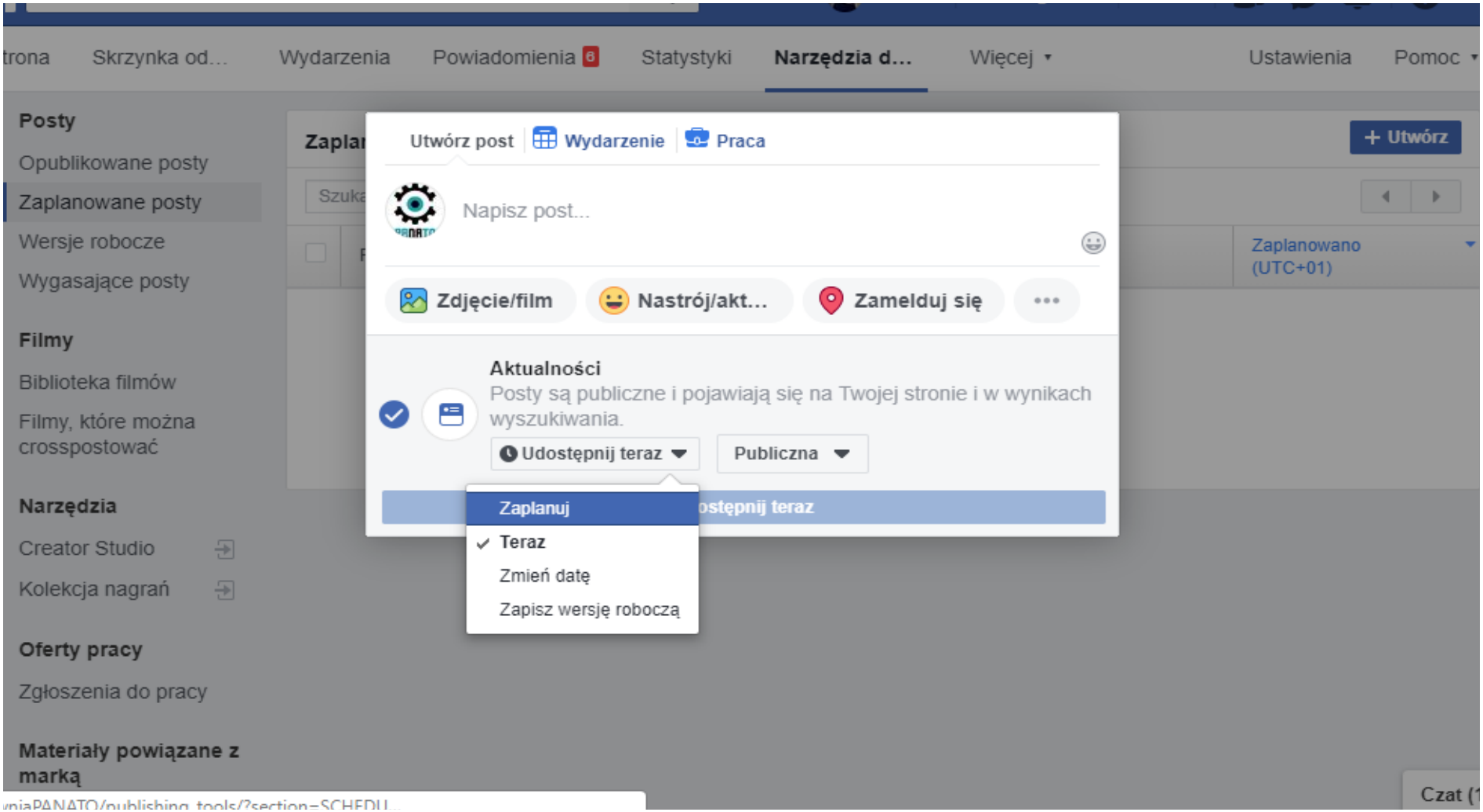
Miasto	Twoi fani
Wrocław, Województw...	3450
Warszawa, Województ...	616
Poznań, Województwo ...	193
Kraków, Województwo ...	150

Język	Twoi fani
polski	5361
angielski (Wielka Bryta...	402
angielski (USA)	338
indonezyjski	51

STATYSTYKI ZASIĘG



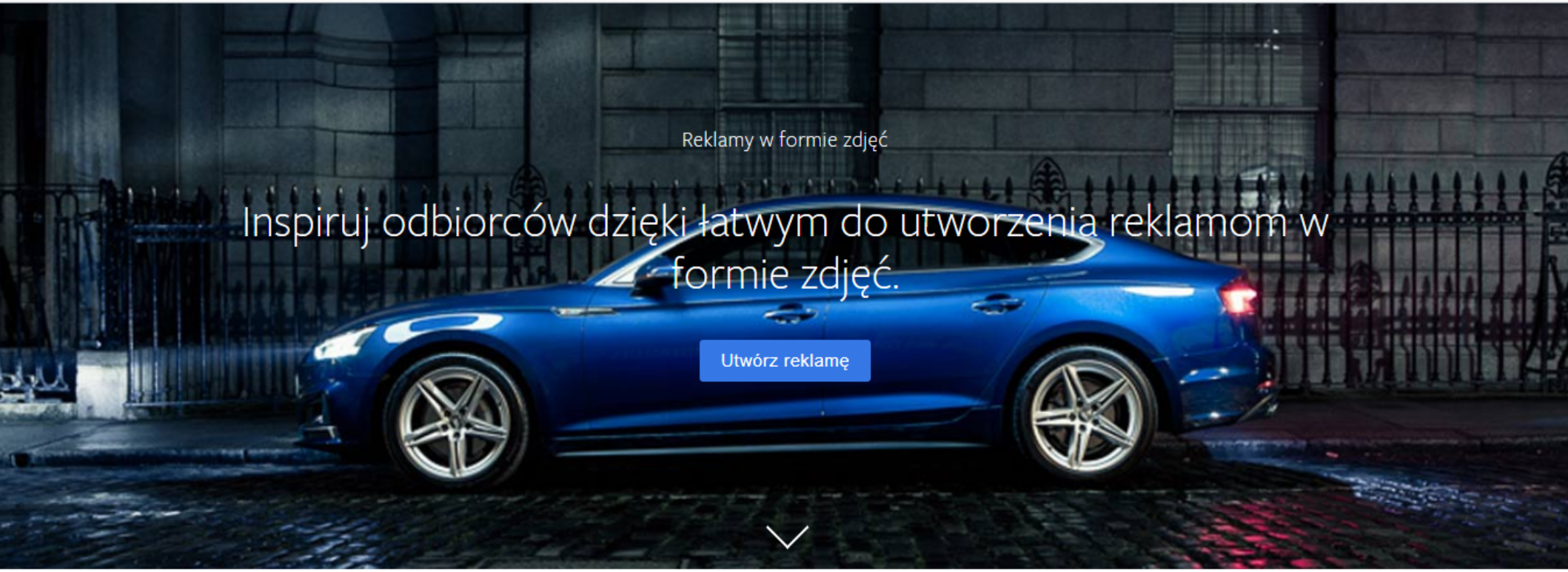
PLANOWANIE POSTÓW



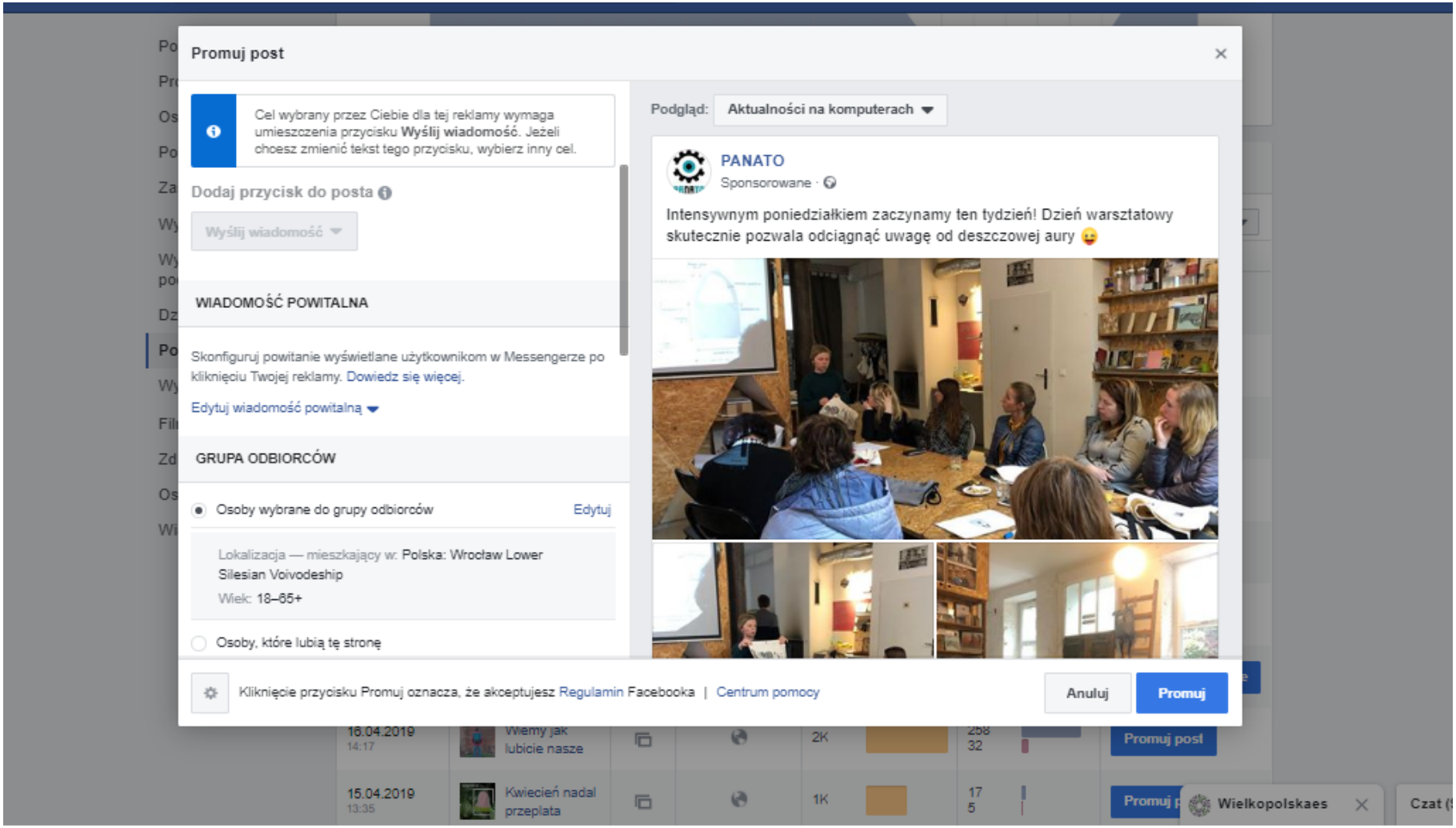
REKOMENDACJE

- Jakościowe wpisy (merytoryczne) min 1/tydzień
- Tagowanie, linkownie, haszowanie
- Dobre zdjęcia
- Różnorodność
- Obserwować statystyki
- Planować posty wprzód
- Być wyczulonym na virale/nośne tematy

PŁATNE REKLAMY



PROMUJ POST


Promuj post
Cel wybrany przez Ciebie dla tej reklamy wymaga umieszczenia przycisku Wyślij wiadomość. Jeżeli chcesz zmienić tekst tego przycisku, wybierz inny cel.
Dodaj przycisk do posta
Wyślij wiadomość
WIADOMOŚĆ POWITALNA
Skonfiguruj powitanie wyświetlane użytkownikom w Messengerze po kliknięciu Twojej reklamy. Dowiedz się więcej.
Edytuj wiadomość powitalną
GRUPA ODBIORCÓW
Osoby wybrane do grupy odbiorców
Edytuj
Lokalizacja — mieszkający w: Polska: Wrocław Lower Silesian Voivodeship
Wiek: 18–65+
Osoby, które lubią tę stronę
Podgląd:
Aktualności na komputerach
PANATO
Sponsorowane
Intensywnym poniedziałkiem zaczynamy ten tydzień! Dzień warsztatowy skutecznie pozwala odciągnąć uwagę od deszczowej aury
Kliknięcie przycisku Promuj oznacza, że akceptujesz Regulamin Facebooka | Centrum pomocy
Anuluj
Promuj
16.04.2019
14:17
Wiemy jak lubicie nasze
2K
258
32
Promuj post
15.04.2019
13:35
Kwiecień nadal przeplata
1K
17
5
Wielkopolskaes
Czat

PANATO

Paulina | Strona główna | Utwórz

Promuj witrynę

Adres URL

http://www.panato.org/

Format

Wybierz typ formatu obrazu lub filmu, który chcesz użyć w tej reklamie.

Pojedynczy obraz

- **Pojedynczy obraz**
  Prześlij obraz lub wybierz ze strony
- Film
  Prześlij film lub wybierz ze strony
- Karuzelowy
  Wyświetl wiele obrazów, które widzowie mogą przewijać
- Pokaz slajdów
  Utwórz film przy użyciu maksymalnie 10 obrazów

Nagłówek 22 / 25

Podgląd: Aktualności na komputerach

PANATO
Sponsorowane ·

Jesteśmy producentem toreb bawełnianych, toreb płóciennych, toreb materiałowych

PANATO.ORG
Start - Panato Gadżety

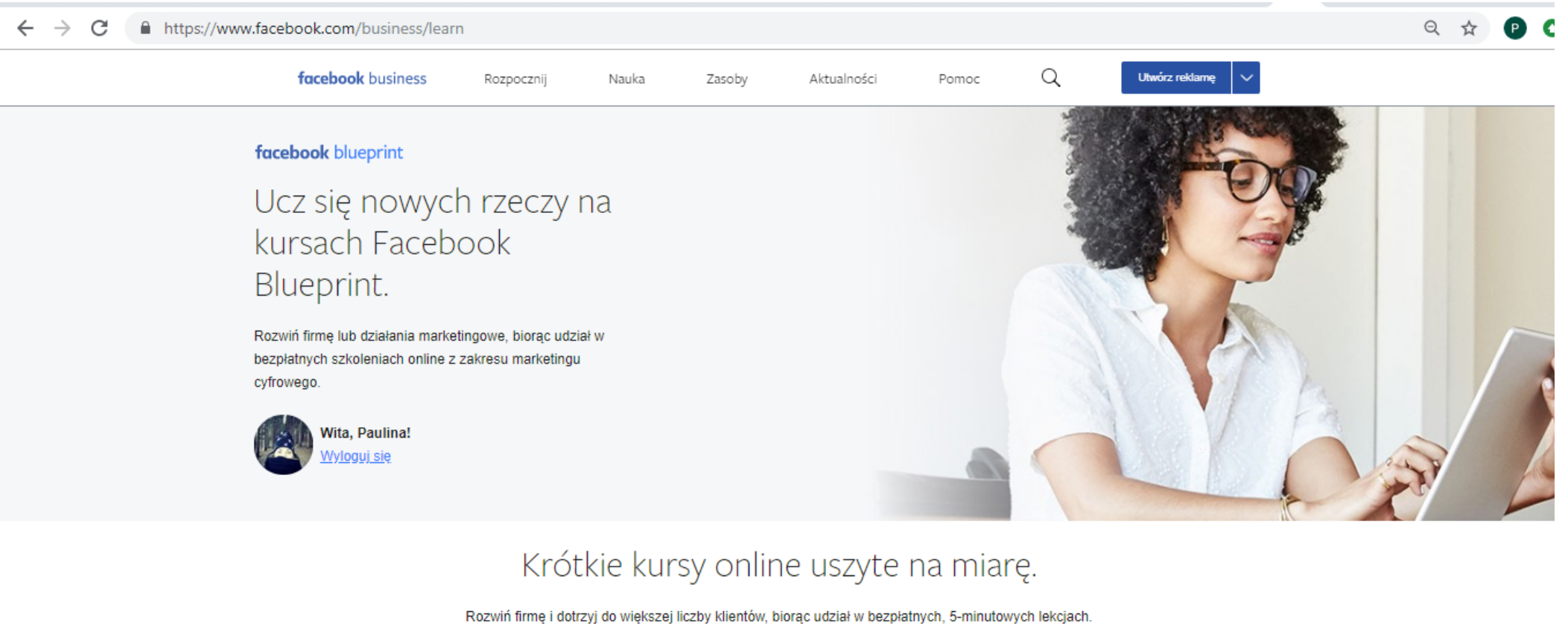
Więcej informacji

Lubię to! | Komentarz | Udostępnij

Wstecz | Kliknięcie przycisku Promuj oznacza, że akceptujesz Regulamin Facebooka | Centrum pomocy | Anuluj | Promuj

Kliknięcia linku | Liczba odbiorców

www.facebook.com/business/learn



KURSY ONLINE

acebook business | Rozpocznij | Nauka | Zasoby | Aktualności | Pomoc | Utwórz reklamę

Przeglądaj wszystkie kursy poniżej.

KURS · 3 LEKCJE

Więcej niż polubienia: Twórz reklamy realizujące cele biznesowe

Dowiedz się, jakie typy reklam można tworzyć w celu uzyskania oczekiwanych wyników.

Rozpocznij kurs

KURS · 8 LEKCJI

Jak utworzyć reklamę na Facebooku

Wybierz obraz do reklamy, zdefiniuj jej przekaz oraz określ działanie, jakie mają podjąć potencjalni klienci.

Rozpocznij kurs

KURS · 5 LEKCJI

Wybieranie obrazów do reklam – przewodnik dla początkujących

Uzyskaj przydatne wskazówki dotyczące atrakcyjnych wizualnie reklam zawierających zdjęcia, filmy i pokazy slajdów.

Rozpocznij kurs

KURS · 4 LEKCJE

Zasady zamieszczania reklam na Facebooku –

KURS · 3 LEKCJE

Znajdź odbiorców na Facebooku

KURS · 5 LEKCJI

Jak określić budżet i harmonogram reklamy

SPÓJNA INTEGRACJA
REGIONALNA EKONOMII
SPOŁECZNEJ

Dziękuję za uwagę!

W ramach projektu „Spójna integracja regionalna ekonomii społecznej” prowadzone jest doradztwo dedykowane przedstawicielom ROPS, Regionalnych Komitetów Rozwoju Ekonomii Społecznej, IZ RPO, IP RPO.

Zapotrzebowanie na doradztwo można zgłaszać do konsultantów regionalnych - kontakt z nimi mają przedstawiciele ROPS z zespołów koordynujących rozwój ekonomii społecznej.